

Abstract

Pasar Ikan area deteriorated physical form of buildings and the image area is therefore necessary to study related revitalization Pasar Ikan area. The research objective is to restore the image of the Pasar Ikan area has been lost by the theory of Kevin Lynch. The research method used was a qualitative method to identify the condition of the Pasar Ikan area data collection techniques with interviews and field survey,. Analysis begins with research about the conditions identified by the theory of Kevin Lynch. Then compare the findings with interviews from informants. The comparison showed no difference in assessment of the condition and potential of the Pasar Ikan area that needs to be improved and maintained elements. Conclusion of the study is an improved element in the form of district elements, nodes, and paths, while the elements are retained in the form of landmarks and edges. Revitalization of the 5 elements is done to improve the image or the image of the Pasar Ikan area as marine tourism area. (SD)

Keywords: *Pasar Ikan Area, Revitalization,, Marine Tourism*

Abstrak

Kawasan Pasar Ikan mengalami kemunduran bentuk fisik bangunan maupun citra kawasan oleh karena itu perlu dilakukan penelitian terkait revitaliasi Kawasan Pasar Ikan . Tujuan penelitian adalah untuk mengembalikan citra Kawasan Pasar Ikan yang sudah hilang berdasarkan teori Kevin Lynch. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif untuk mengidentifikasi kondisi Area Pasar Ikan dengan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan survey lapangan,. Analisis penelitian dimulai dengan mengidentifikasi kondisi sekitar berdasarkan teori Kevin Lynch. Kemudian membandingkan hasil temuan dengan hasil wawancara dari nara sumber. Perbandingan tersebut menunjukkan ada perbedaan penilaian terhadap kondisi dan potensi kawasan Pasar Ikan sehingga perlu adanya elemen yang ditingkatkan maupun dipertahankan. Kesimpulan hasil penelitian adalah elemen yang ditingkatkan berupa elemen distrik, nodes, dan path, sedangkan yang dipertahankan berupa elemen landmark dan edges. Revitalisasi terhadap 5 elemen tersebut dilakukan untuk meningkatkan image atau citra kawasan Pasar Ikan sebagai kawasan wisata bahari. (SD)

Kata Kunci : Kawasan Pasar Ikan, Revitalisasi, Wisata Bahari